

Thermometer Binnenstad Venlo

2025



PLATFORM
BINNENSTAD
VENLO

**De thermometer
moet bijdragen
aan een betere
evaluatie en
ontwikkeling
van het centrum
van Venlo.**

Inleiding

Sinds 2021 brengen Venlo Partners en de gemeente Venlo jaarlijks de Thermometer Binnenstad uit. Vanaf dit jaar gebeurt dit onder de vlag van Platform Binnenstad Venlo. Dit document bundelt actuele data over het functioneren van de binnenstad en helpt bij het onderbouwen van beleid en keuzes. Zo werken we samen aan een leefbaar, levendig en toekomstbestendig centrum.

De omzetindex is komen te vervallen, omdat het aantal deelnemende ondernemers verder afnam en de cijfers daardoor onvoldoende betrouwbaar waren. In plaats daarvan is dit jaar opnieuw een ondernemersenquête uitgevoerd, waarin is opgehaald hoe ondernemers het afgelopen jaar hebben ervaren en hoe dit zich verhoudt tot het jaar ervoor. Daarnaast bevat de Thermometer cijfers over onder meer leegstand, parkeren, ondernemersdynamiek, vergroening, transformatie en veiligheid.

De Thermometer geeft daarmee niet alleen inzicht in waar de binnenstad nu staat, maar ook in de ontwikkelingen die spelen en de opgaven die voor ons liggen. Het document vormt zo een gedeelde basis voor het gesprek en de verdere samenwerking in de binnenstad.

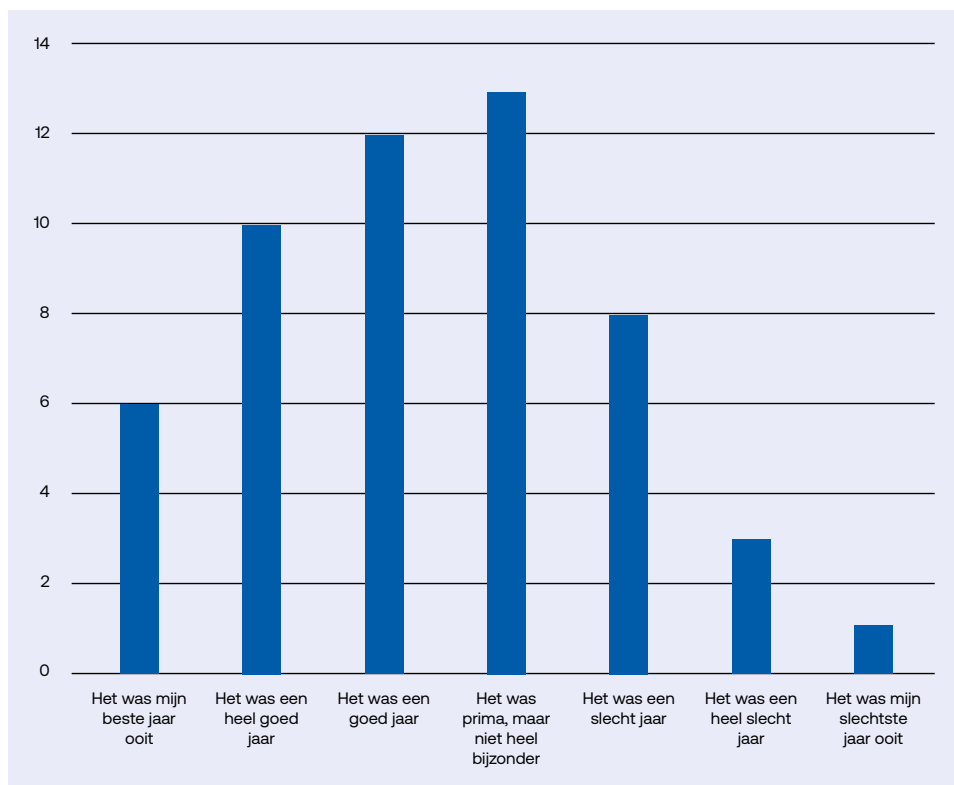
Veel leesplezier!

April 2026

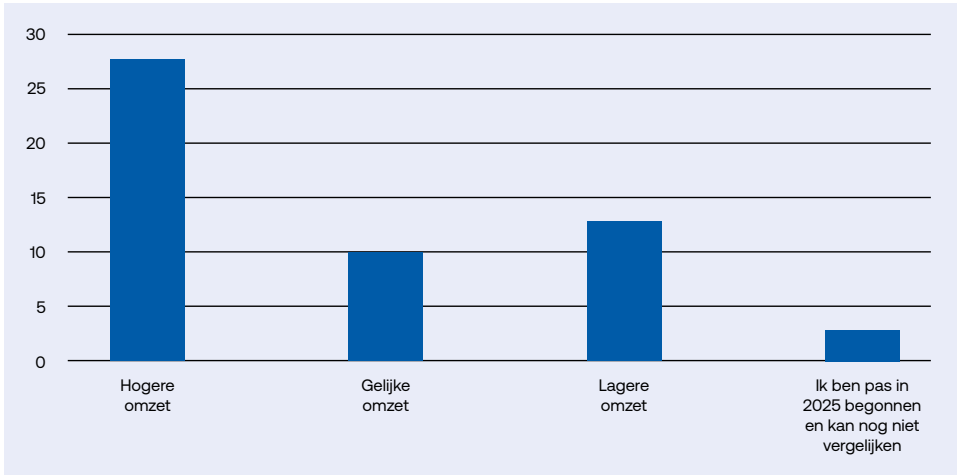
Ondernemersenquête



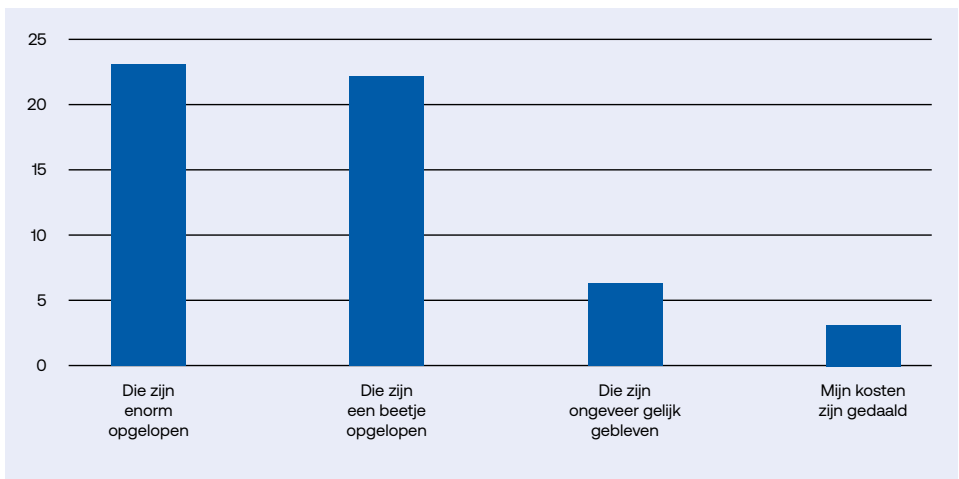
Wat is jouw algemene indruk van afgelopen jaar?



Hoe was de omzet van 2025 ten opzichte van 2024?



Hoe hebben de kosten zich in 2025 ontwikkeld?



Toelichting

In aanvulling op de overige cijfers is dit jaar een korte enquête uitgezet onder alle binnenstadsondernemers. Van de 461 bedrijven in de binnenstad is de vragenlijst door 53 ondernemers ingevuld. De respons vormt een brede vertegenwoordiging van 11 horecaondernemers, 36 winkeliers, 1 cultuurinstelling en 5 dienstverleners.

Qua aantallen geeft de enquête een goed beeld van de binnenstad. Een kanttekening is wel dat ondernemers bij wie het minder goed gaat, mogelijk minder snel deelnemen aan een dergelijke vragenlijst. Uit de Lomstraat zijn ook dit keer geen reacties ontvangen.

Beschrijving relevante ontwikkelingen

Ondernemers kijken overwegend positief terug op het afgelopen jaar. Ruim driekwart van de ondernemers (77%) beoordeelt het jaar als goed tot zeer goed. Zes ondernemers geven zelfs aan dat het hun beste jaar ooit was. Tegelijkertijd is het beeld niet overal positief: bijna een kwart (23%) spreekt van een slecht of zeer slecht jaar. De verschillen tussen ondernemers blijven daarmee aanzienlijk.

De omzetontwikkeling laat een vergelijkbaar gemengd beeld zien. Voor een meerderheid van de ondernemers (51%) is de omzet gestegen ten opzichte van het jaar ervoor. Daarnaast bleef de omzet bij 19% ongeveer gelijk. Tegelijkertijd zag een kwart van de ondernemers (25%) de omzet dalen. Vooral in de detailhandel lopen de resultaten sterk uiteen, terwijl in de horeca relatief vaker sprake is van een stabiel of groeiend jaar.

De stijgende kosten vormen voor veel ondernemers een belangrijke uitdaging. Maar liefst 83% van de ondernemers geeft aan dat de kosten het afgelopen jaar zijn gestegen. Bij 42% gaat het zelfs om een sterke stijging. Hierdoor komt een deel van de hogere omzetten direct weer onder druk te staan.

Uitdagingen

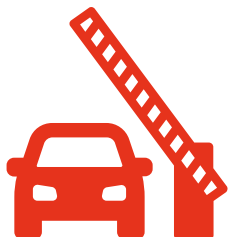
Wanneer ondernemers wordt gevraagd naar hun grootste uitdagingen, worden vooral drie thema's genoemd. Het aantrekken van voldoende klanten en het realiseren van voldoende omzet wordt het meest genoemd (43%). Daarnaast spelen stijgende kosten (26%) en het vinden en behouden van personeel (23%) een belangrijke rol.

Per saldo schetsen de resultaten een beeld van een binnenstad waarin veel ondernemers nog altijd kansen zien, maar waar tegelijkertijd duidelijke zorgen leven. Met name de combinatie van stijgende kosten, personeelstekorten en onzekerheid over bezoekers en bestedingen blijft een belangrijk aandachtspunt voor de komende periode.

Vijf conclusies op basis van de ondernemersenquête

1. Ondernemers beoordelen het afgelopen jaar overwegend positief, maar met duidelijke verschillen tussen branches.
2. De omzetontwikkeling laat een wisselend beeld zien, vooral in de retail.
3. Stijgende kosten vormen voor vrijwel alle branches een belangrijk aandachtspunt.
4. Bezoekers en bestedingen blijven een belangrijke factor voor het ondernemersklimaat.
5. Personeel blijft een structurele uitdaging, met name in horeca en retail.

Parkeren



↓ **0,5%**
Minder parkeeracties in parkeergarages ten opzichte van vorig jaar

↓ **3%**
Kortere parkeerduur in parkeergarage ten opzichte van vorig jaar

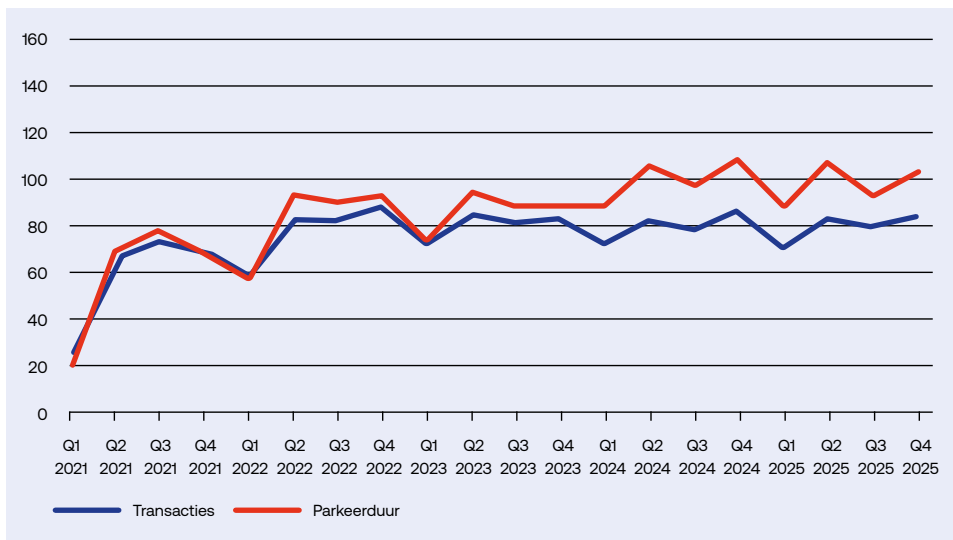
Index aantal parkeeracties Q-Park

	2021	2022	2023	2024	2025
Q1	28	74	91	92	90
Q2	84	106	108	104	106
Q3	93	105	104	100	102
Q4	86	113	106	111	107

Index parkeerduur Q-Park

	2021	2022	2023	2024	2025
Q1	19	73	96	118	117
Q2	90	123	125	142	144
Q3	102	119	117	130	123
Q4	89	124	118	147	138

Ontwikkeling parkeeracties en parkeerduur Q-Park garages*



* Deze meting is gebaseerd op Nolensplein, Maaswaard, Roermondsepoort en Maasboulevard. Blok van Gendt en Arsenal waren bij de start van de meting niet operationeel.

↑ 1%
 Meer parkeeracties
 in straatparkeren ten
 opzichte van vorig jaar

↓ 10%
 Kortere parkeerduur in
 straatparkeren ten
 opzichte van vorig jaar

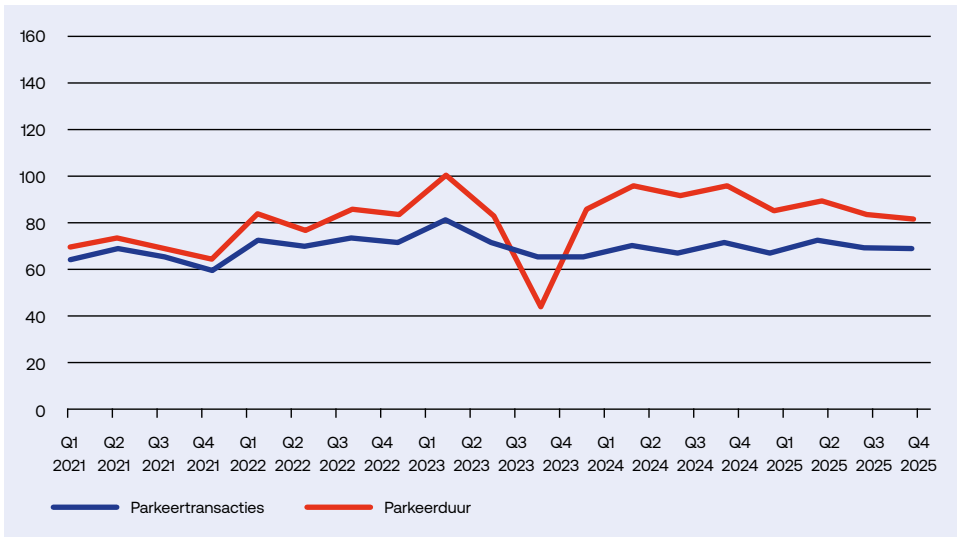
Index aantal parkeeracties straatparkeren

	2021	2022	2023	2024	2025
Q1	42	58	74	66	68
Q2	65	75	87	72	75
Q3	70	72	74	68	71
Q4	66	76	66	74	70

Index parkeerduur

	2021	2022	2023	2024	2025
Q1	39	65	90	94	93
Q2	72	91	113	107	98
Q3	76	82	89	101	90
Q4	71	93	37	107	88

Ontwikkeling parkeeracties en parkeerduur straatparkeren



Toelichting

De linker grafiek geeft de ontwikkeling weer van transacties van betaald kort parkeren (dus exclusief abonnementen) en parkeerduur in de Venlose parkeergarages. De rechter grafiek geeft de ontwikkeling weer van parkeertransacties en parkeerduur van straatparkeren. In beide gevallen is Q1 van 2019 als ijkpunt genomen (100%).

Beschrijving relevante ontwikkelingen

Ten opzichte van vorig jaar zijn er in de parkeergarages 0,5% minder parkeeracties geregistreerd. De gemiddelde parkeerduur is daarbij met 3% afgenomen. Op straat is juist een lichte stijging zichtbaar: het aantal parkeeracties nam met 1% toe. Tegelijkertijd is de gemiddelde parkeerduur bij straatparkeren met 10% afgenomen.

De meest opvallende ontwikkeling is daarmee de kortere parkeerduur, met name bij het straatparkeren. Waar vorig jaar nog sprake was van een sterke stijging, lijkt dit beeld zich nu te normaliseren. Mogelijk is er vorig jaar sprake geweest van een afwijking in de cijfers, of zien we nu een correctie richting een meer gebruikelijk patroon. Dit beeld wordt versterkt

door de cijfers uit het vierde kwartaal, waarin zowel bij straatparkeren als in de parkeergarages significant korter werd geparkeerd. De index voor parkeerduur daalde op straat naar 88 (ten opzichte van 107 vorig jaar) en in de parkeergarages naar 138 (ten opzichte van 147).

Verder zijn er geen grote verschuivingen zichtbaar in het parkeergedrag.

Bronnen: Q-Park, Gemeente Venlo

Leegstand

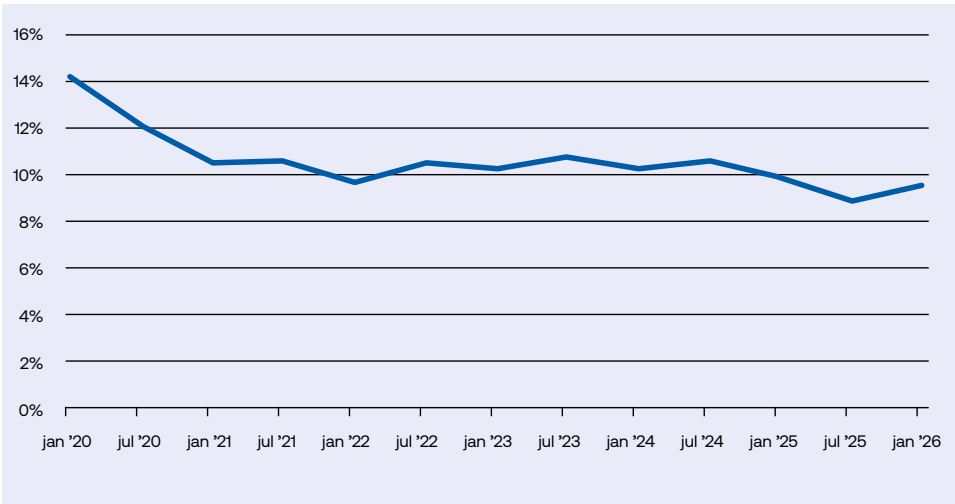
↓ **0,3%**
Afname leegstand ten opzichte van vorig jaar



Leegstaand

Januari 2021	10,6%
Januari 2022	9,7%
Januari 2023	10,3%

Januari 2024	10,3%
Januari 2025	9,9%
Januari 2026	9,6%



Toelichting

De leegstand in de binnenstad van Venlo schommelt al jaren rond de 10%. In 2025 zagen we, zoals gebruikelijk, de leegstand in het eerste kwartaal van het jaar flink toenemen. In met name het tweede- en vierde kwartaal van het jaar daalde de leegstand echter weer. Een mogelijke verklaring voor de toename in het voorjaar is dat minder goed lopende winkels eerst hun oude voorraad verkopen en in het voorjaar geen nieuwe inkoop doen. Richting de feestdagen neemt de drukte in de binnenstad traditioneel toe, waardoor deze periode aantrekkelijk is voor starters.

Het aantal verkooppunten is opnieuw afgenomen. Vier panden hebben een andere functie gekregen, bijvoorbeeld als woning. Deze transformaties sluiten aan bij de koers van het Plan Binnenstad 2030, waarin bewust wordt ingezet op een compacter winkelgebied en meer ruimte voor functies zoals wonen. Zo blijft de binnenstad toekomstbestendig en beter afgestemd op het veranderende gebruik en bezoekersgedrag.

Beschrijving van relevante ontwikkelingen

Net als vorig jaar kent de Vleesstraat de hoogste leegstand. Dit komt vooral door een aantal

grote panden die al langere tijd leegstaan. Deze panden blijken in de huidige vorm moeilijk verhuurbaar: te groot voor kleine concepten, te klein voor grote concepten. Nieuwe invulling blijft daardoor uit.

Het toevoegen van woningen boven winkels zou een impuls kunnen geven aan de begane grond, maar veel van deze oudere panden hebben geen goede ontsluiting aan de achterkant. Dat maakt transformatie ingewikkeld. Toch zijn er inmiddels enkele trajecten gestart waarbij dit wél gebeurt, al zijn het langdurige processen.

Net als in het voorgaande jaar scoort de Klaasstraat in 2025 hoog op leegstand. Na de Vleesstraat is het de straat met relatief de meeste leegstaande panden. Een positief teken is wel dat er bij vijf van de zes leegstaande panden ontwikkelingen qua nieuwe huurders of eigenaren zijn.

De top drie van straten met de meeste leegstand wordt compleet gemaakt door de Maasstraat. Net als in de Vleesstraat gaat het hier vooral om panden die oorspronkelijk zijn gebouwd voor ketenbedrijven. Veel van deze formules hebben het lastig of wachten

de verdere ontwikkelingen in de retailmarkt af. Nieuwe invulling blijft daardoor vooralsnog beperkt.

Zorgen zijn er over de Grote Kerkstraat, Hoogstraat en Sint Jorisstraat. Deze straten missen een duidelijk profiel en kennen leegstandspersentages van 20 tot 25%. Ontwikkelingen betreffende transformatie blijven vooralsnog uit.

Landelijk beeld leegstand

In 2025 bleef de leegstand in winkelgebieden in Nederland toenemen, maar minder sterk dan in voorgaande jaren. Volgens cijfers van Locatus steeg het landelijke leegstandsperscentage met circa 0,3%. Hoewel er nog steeds veel winkelpanden leegstaan, vlakkt de groei van de leegstand daarmee af. Tegelijkertijd neemt het aantal winkelpanden in Nederland al jaren af, wat bijdraagt aan de voortdurende dynamiek in winkelgebieden. Daarbij zijn duidelijke regionale verschillen zichtbaar: sterke binnensteden en hoofdlocaties laten een lager leegstandsperscentage en voorzichtig herstel zien, terwijl middelgrote steden en secundaire winkelstraten juist meer onder druk blijven staan. Opvallend is dat de Venlose binnenstad zich vooralsnog tegen deze landelijke trend in blijft ontwikkelen.

Tegelijkertijd is het belangrijk te benadrukken dat leegstandscijfers een momentopname zijn. Ze geven inzicht in de ruimtelijke situatie op één bepaalde peildatum, maar zeggen niet alles over de kwaliteit of levendigheid van een centrumgebied. Factoren als branchering, verblijfswaarde, functiemix en samenwerking spelen minstens zo'n grote rol in het ontwikkelen van een toekomstbestendige binnenstad.

Bronnen: Halfjaarlijkse opname Venlo Partners, jaarinformatie Locatus en CBRE

Ondernemers



26

Nieuwe ondernemers / formules

22

Sluitingen / vertrek uit binnenstad

8

Verhuizingen

7

Overnames

Toelichting

Wegens de verschillende meetmomenten kan er soms een verschil ontstaan tussen de ontwikkelingen van leegstand en het aantal ondernemers. Ook komt het voor dat ondernemers een tweede pand erbij huren, waardoor de leegstand afneemt, maar het aantal ondernemers niet stijgt (of andersom, een winkelpand afstoten, maar als ondernemer niet verdwijnen). In sommige gevallen is er sprake van branche blurring, bij twijfel is de branchering van Locatus aangehouden.

Beschrijving relevante ontwikkelingen

In 2025 vonden er 63 mutaties plaats, tegenover 79 in 2024. Deze daling zet al enkele jaren door. Na een periode met veel onrust door onder meer de pandemie, energiecrisis, personeelstekorten en forse prijsstijgingen, is het opvallend dat de binnenstad steeds meer in balans raakt.

Bron: Halfjaarlijkse opname Venlo Partners

Zoals beschreven in het Plan Binnenstad 2030 ontwikkelt de Venlose binnenstad zich van place to buy naar place to be. Winkelen is steeds minder vaak de hoofdreden voor een bezoek, terwijl wonen, horeca, cultuur en kleinschalige dienstverlening aan belang winnen. Dit zorgt voor een levendiger en veelzijdiger centrum. Het aantal traditionele winkels nam in 2025, net als in voorgaande jaren, licht af. Tegelijkertijd wordt het aanbod steeds meer divers.

De winkelstructuur blijft zichtbaar veranderen. De sterke afname van het aandeel mode-, schoenen- en sportwinkels is in 2025 afgeremd. Wel stopten drie damesmodezaken en verdween met het vertrek van supermarkt Jumbo een belangrijke basisvoorziening uit de binnenstad. Daartegenover staat nieuwe dynamiek: voormalige winkelpanden met werkruintes winnen aan populariteit, mogelijk

omdat kleinschalige ondernemers bewust kiezen voor de sfeer van de binnenstad. De meeste mutaties vonden plaats in de Vleesstraat, een langgerekte straat die traditioneel de functie van winkelstraat heeft. Per saldo nam de leegstand hier toe met twee panden. In de Klaasstraat nam de leegstand juist met twee panden af. In deze straat is in 2025 door ondernemers en vastgoedeigenaren gestart met een gezamenlijk actieplan in de vorm van een gebiedsprofiel.

Ook binnen de horeca is een kentering zichtbaar. In 2025 stopten en startten in totaal acht horecazaken. Na jaren van groei is sprake van een afvlakking, al blijft de interesse van nieuwe ondernemers aanwezig. Opvallend is dat vijf zaken zijn overgenomen door een opvolger. Deze overnames zijn aantrekkelijk vanwege een bestaande klantenkring en relatief lage investeringskosten.

Daarnaast waren er acht verhuizingen, waarbij het merendeel binnen dezelfde straat plaatsvond. Vaak ging het om een verhuizing naar een groter pand.

In lijn met de landelijke trend nam het aandeel keten- en franchisebedrijven in Venlo licht af. Tegelijkertijd staat met de vestiging van Dille & Kamille in januari 2026 een nieuwe trekker op de planning, die interessant is voor zowel bezoekers als andere filiaalbedrijven.

Nieuwe bedrijven

- Kuif, Klaasstraat 56
- Faceland, Klaasstraat 34A
- Outlet Premium/Fly Tattoo High, Hoogstraat 1
- Westwing Outlet, Vleesstraat 62
- Jack & Jones, Lomstraat 4
- Clou Wijnen, Jodenstraat 14A
- De Thuiskamer, Grote Kerkstraat 4
- Refugeeteaam, Koninginnesingel 42-43
- Comffy, Markt 6
- Madaq, Vleesstraat 14
- Schiro barbershop, Vleesstraat 21
- Bar Zoco, Kwartelenmarkt 11
- Pronkjuwelen, Grote Kerkstraat 21
- Morjine, Lomstraat 21
- Spice Masala, Parade 22
- Zeela, Lomstraat 3
- Salon 8, Hoogstraat 18
- Salon Suites, Klaasstraat 2
- Larskicks, Klaasstraat 38
- Café de Paris, Parade 40
- Kayori, Gasthuisstraat 14
- Mildershoof, Vleesstraat 9
- Johnny's Burger, Tegelpoort 7
- Thoes op 6, Grote Beekstraat 6
- Sopizza, Grote Kerkstraat 14
- Kapsalon Elegance, Grote Kerkstraat 16

damesmode
botox
mode, schoen & sport
woondecoratie (Pop-up)
mode, schoen & sport
slijterij
werkplekken
sociale onderneming
mode, schoen & sport
chocolaterie
kapsalon
horeca
juwelier
parfumerie
horeca
schoen, mode & sport
kapsalon
werkplekken
mode, schoen & sport
horeca
woondecoratie
kaasspecialiteiten
horeca
werkplekken
horeca
kapsalon

Formule

13x retail

20x zelfstandig

6x filiaal/franchise

Branchering

5x horeca

5x mode, schoen & sport

3x kapsalon

3x werkplekken

2x woondecoratie

1x botox

1x chocolaterie

1x damesmode

1x juwelier

1x kaasspecialiteiten

1x parfumerie

1x slijterij

1x sociale onderneming

Deze bedrijven zijn gestopt

- Sacha, Maasstraat 50
- Cozy Kids, Parade 24
- Jack & Jones, Vleesstraat 2-4
- KATT Alleen maar leuke dingen, Jodenstraat 14*
- Schoonenberg hoorcomfort, Hoogstraat 4A
- Da Gianni, Parade 7
- The Frame, Lomstraat 21
- Dedoles, Vleesstraat 39
- Gerry Weber, Vleesstraat 26
- Kavally Boutique, Hoogstraat 18**
- Nasamat, Vleesstraat 72
- Berndes, Sint Jorisstraat 25
- Nivoo, Parade 3
- Fuego Latino, Oude Markt 8
- Westwing Outlet, Vleesstraat 62
- Jumbo, Tegelpoort 1
- House of Kensho, Parade 3***
- Slijterij Dielen, Klaasstraat 14
- Plein 7, Oude Markt 7
- Miss Ohh Lala, Grote Kerkstraat 16
- Bozena Fashion, Klaasstraat 9
- Sahu Market, Koninginnesingel 30

mode, schoen & sport
kindermode
mode, schoen en sport
woondecoratie*
hoortoestellen
horeca
optiek
modeaccessoires
damesmode
woondecoratie
damesmode
handwerk
damesmode
horeca
woondecoratie (Pop-up)
supermarkt
tattoo
slijterij
horeca
mode, schoen & sport
damesmode
supermarkt

* Wordt voortgezet in de oorspronkelijke winkel op de Jodenstraat 20

** Wordt voortgezet in de oorspronkelijke winkel op de Vleesstraat 69

*** Verhuisd naar een locatie buiten de binnenstad

Formule

15x retail

15x zelfstandig

7x filiaal/franchise

Branchering

3x damesmode

3x horeca

3x mode, schoen & sport

3x woondecoratie

2x supermarkt

1x handwerk

1x hoortoestellen

1x kindermode

1x optiek

1x modeaccessoires

1x slijterij

1x tattoo

Verhuizingen

- Bakkerij Bart, Lomstraat 4 naar Lomstraat 2
- Daan Casa Fiori, van Parade 33 naar Klaasstraat 37
- Rituals, van Vleesstraat 14 naar Vleesstraat 2
- Kubanna, van Jodenstraat 23 naar Jodenstraat 14*
- Pippi Bruidsmode, van Klaasstraat 38 naar Parade 24
- PTAH, Klaasstraat 17 naar Klaasstraat 40
- Martin Tatoer, Parade 26 naar Parade 4
- Lucardi, van Vleesstraat 32 naar Vleesstraat 26 (oude locatie is nog open als outlet)

* Winkel op de oude locatie is nog geopend als outlet

bakkerij
woondecoratie
parfumerie
mode, schoen & sport
bruidsmode
kunsthandel
tattooshop
juwelier

Overnames

- De Werf, Werf 1, Horeca
- Foto Kino Linders, Klaasstraat 32
- Café de Gaaspiep, Kleine Kerkstraat 10
- Eetcafé de Alde Mert, Oude Markt 2
- Pausa, Parade 25 (wordt opgesplitst en gaat verder als Grand-café de Keulse Kar en Leo's Café)
- Vin'eau, Begijnengang 9A (nu Café de Begien)
- PTAH, Klaasstraat 40

horeca
fotospecialzaak
horeca
horeca
horeca

horeca
kunsthandel

Nieuw concept

(2x horeca)

- Restobar Sin, Oude Markt 30
- Sol, Oude Markt 1

Branchering

5x horeca

1x fotospecialzaak

1x kunsthandel

Vergroening



2

Bomen in boombakken

898 M²

Nieuw groen

27

Geveltuintjes

Toelichting

Vergroening is één van de belangrijke thema's binnen de ontwikkeling van de binnenstad, zoals benoemd in Plan Binnenstad 2030 en verder uitgewerkt in het Integraal Kwaliteitskader Binnenstad Venlo (IKBV). Ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente Venlo hechten grote waarde aan het toevoegen van groen, omdat dit bijdraagt aan een prettiger verblijfsklimaat, versterking van de ruimtelijke kwaliteit en klimaatadaptatie.

Vergroening speelt daarmee een belangrijke rol in de transitie van de binnenstad naar een plek waar verblijf en beleving centraal staan. Om die reden is dit thema ook opgenomen in de Thermometer Binnenstad.

Beschrijving relevante ontwikkelingen

In 2025 is de ingezette lijn van vergroening in de binnenstad verder doorgezet. Verspreid

over verschillende locaties is circa 898 m² extra groen toegevoegd (exclusief geveltuintjes). Het gaat daarbij om relatief kleinschalige ingrepen, maar wel op plekken waar deze zichtbaar en voelbaar bijdragen aan de kwaliteit van de openbare ruimte.

Belangrijke projecten waren onder meer de vergroening van het Arsenaalplein (441 m²), de Parkstraat (186 m²), de noord- en westzijde van het Nolensplein (respectievelijk 72 m² en 104 m²) en de Keullerstraat (149 m²). Ook in 2026 wordt deze lijn voortgezet, met onder andere ingrepen op het Flujasplein (497 m²), de Bolwaterstraat (193 m²) en opnieuw de westzijde van het Nolensplein.

In de binnenstad zijn in 2025 twee volwaardige bomen in de volle grond geplant (Arsenaalplein). Op meerdere locaties is gekozen voor de aanplant van struiken en lagere beplanting.

Deze ontwikkeling sluit aan bij het streven naar meer gelaagdheid in het groen, waarbij niet alleen bomen, maar ook de struiklaag en lage beplanting een belangrijke rol spelen voor biodiversiteit en beleving.

Ook ondernemers en bewoners blijven bijdragen aan een groenere binnenstad. In 2025 maakten 33 ondernemers gebruik van de vergroeningsvoucher, waarmee zij investeerden in vergroening van hun entree of terras. Daarnaast zijn er ook vanuit bewoners initiatieven ontstaan. Zo zijn in de Jodenstraat 27 gevelplanten (jasmijn) aangebracht, waardoor vrijwel alle panden in de straat nu zijn voorzien van een groenblijvende gevel.

Transformatie



28

Verleende vergunningen voor
(ver-)bouwplannen in de binnenstad

€ 160.000

Subsidie uit gemeentelijk
transformatiefonds voor
de binnenstad (11 aanvragen)

€ 380.000

Totale investering binnenstad
(gerelateerd aan transformatiefonds)

15

Toegevoegde woningen
boven winkels

Toelichting

Transformatie is een belangrijk onderdeel van de ontwikkeling van de binnenstad, zoals benoemd in Plan Binnenstad 2030. Door leegstand en veranderingen in het retaillandschap staat het aantal winkelmeters onder druk en is het nodig om hier bewuste keuzes in te maken.

Tegelijkertijd ligt er een duidelijke woonopgave, waarin ook bestaande winkelpanden en met name de verdiepingen een belangrijke rol kunnen vervullen. Het toevoegen van woningen in de binnenstad draagt bij aan een betere balans tussen functies en zorgt voor meer levendigheid en sociale veiligheid, ook buiten winkeltijden.

Relevante ontwikkelingen

In 2025 waren er in totaal 153 vergunningsgerelateerde meldingen voor de binnenstad. Het betrof

- 49 aanvragen
- 28 verleende vergunningen
- 7 verlengingen
- 1 overige meldingen (zoals geweigerd, besluit, parkeerverordening)

In totaal zijn er in 2025 15 woningen toegevoegd aan de binnenstad. Daarmee blijft de toevoeging van woningen een belangrijke ontwikkeling in het kader van de transformatieopgave.

De gemeente stimuleert investeringen in panden en functies in de binnenstad via het Transformatiefonds. In 2025 zijn er 15

aanvragen ingediend. Daarmee ligt het aantal aanvragen hoger dan in 2024. Vanuit het fonds is circa € 160.000,- aan subsidie verstrekt, wat heeft geleid tot een totale investering van circa € 380.000,- in de binnenstad.

Opvallend is dat, ondanks het hogere aantal aanvragen, het totale investeringsvolume lager ligt dan in 2024. Dit hangt samen met het type aanvragen: in 2025 ging het relatief vaker om kleinere projecten en planvormingstrajecten, mede gestimuleerd door inzet vanuit onder andere de BIZ en betrokken architecten. In 2024 waren juist enkele grotere verbouwingen onderdeel van de aanvragen, wat toen tot een hoger totaal investeringsbedrag leidde.

Daarmee laat 2025 een beeld zien van een bredere dynamiek in kleinere stappen, waarbij meer eigenaren aanhaken, maar de omvang per project gemiddeld kleiner is.

Veiligheid en criminaliteit



	2021	2022	2023	2024	2025
Diefstal / inbraak (woning/garage e.d.)	14	19	11	16	20
Voertuigcriminaliteit (auto, (brom-)fiets)	179	280	304	308	262
Bedrijfscriminaliteit (winkeldiefstal en -inbraak)	104	182	168	182	113
Overige vermogensdelicten (zakkenrollerij e.d.)	128	155	150	143	144
Gewelddelicten (bedreiging, mishandeling e.d.)	61	81	95	127	96
Overlast (drugs/drankoverlast, verwarde persoon e.d.)	513	560	579	571	494
Geluidshinder (horeca/evenement)	7	6	3	6	2

Toelichting

In de thermometer worden ook cijfers van de Politie Limburg, District Noord, Afdeling Venlo – Beesel meegenomen. Het betreft hier relevante gegevens voor de binnenstad zoals diefstal, bedrijfscriminaliteit en overlast. Het meetgebied van de politie betreft de hele wijk Venlo-Centrum, inclusief Binnenstad-Noord (omgeving Wilhelminapark en eerste deel Straelseweg), Q4 en Rosarium.

Beschrijving relevante ontwikkelingen

In 2025 zien we op meerdere vlakken een verbetering ten opzichte van vorig jaar. Met name voertuigcriminaliteit is flink afgenomen: van 308 in 2024 naar 262 in 2025. Deze daling is zichtbaar over de volle breedte, zowel bij diefstal uit als van voertuigen. Ook bedrijfscriminaliteit laat een duidelijke afname zien, met name door een sterke daling van winkeldiefstal (van 158 naar 90). Hierbij moet wel worden

opgemerkt dat dit mogelijk samenhangt met een lagere aangiftebereidheid onder ondernemers.

Gewelddelicten zijn eveneens gedaald, van 127 naar 96. Met name het aantal meldingen van mishandeling ligt lager dan vorig jaar.

Ook het aantal meldingen van overlast (zoals drugs- en drankoverlast en meldingen rondom verwarde personen) is afgenomen, van 571 naar 494. Dit is opvallend, mede gezien de situatie rondom het Nolensplein en andere parkeergarages. De extra inzet op toezicht en beveiliging lijkt hier effect te hebben. Tegelijkertijd melden ondernemers zich mogelijk vaker direct bij BOA's of particuliere beveiligers, waardoor niet alle incidenten in de politiecijfers terugkomen.

Daar tegenover staat een lichte stijging van woninginbraken (van 16 naar 20). Overige vermogensdelicten, zoals zakkenrollerij, blijven nagenoeg stabiel. Positief is dat er in 2025 geen meldingen zijn geweest van geluidsoverlast gerelateerd aan evenementen.

Een aandachtspunt blijft de ontwikkeling rondom drugshandel. Hoewel dit niet is opgenomen in bovenstaande cijfers, is het aantal geregistreerde gevallen het afgelopen jaar toegenomen van 18 naar 39.

